

令和3年5月11日

入試区分による成績分布分析（令和2年度卒業生）

IR室

標題の件、下記のとおりご報告いたします。

記

1. 分析の目的と実施内容

- (1) 本学では学生の成績評価「優」を3、同「良」を2、同「可」を1、「不可ないし評価不能」を0としてGrade Pointに換算している。そのGrade Point合計数を総履修登録単位数で除した数値（平均値）をGPAとしている。
GPAには学期ごと、年度ごと、累積（在学全期間）の3種類があるが、ある学生のトータルな成績評価には累積GPAが最も適している。
従って、累積GPAが3.0に近いほど成績優秀と判断される。
- (2) 令和3年3月に卒業した学生の成績（累積GPA）を入試カテゴリーごとに分けて集計し、どの入試カテゴリーから入学した学生が成績が良いか把握し、今後の入試施策やアドミッションポリシーの見直しにつなげるため、分析を行った。
- (3) 卒業生の大半は令和元年入学（169名）であるが、一部（5名）は平成30年入学。彼らは留年生であり、GPA平均値も2.13と低位であった。分析にあたっては修業年限（2年）で卒業した学生（令和元年度入学）を母集団として分析した。

2. 分析結果

- (1) 専攻別のGPA平均値はエステティック専攻が2.65と他の2専攻を大きく引き離れた結果となった。美容デザイン専攻は2.41、国際美容コミュニケーション専攻は2.38であった。エステティック専攻は少人数（卒業生17名）の強みを活かし、きめ細かい指導を行ったものと推察される。
GPA最高値では、美容デザイン専攻2.98、エステティック専攻2.92、国際美容コミュニケーション専攻2.97とあまり違いはなかった。
- (2) 全学の成績分布を入試形態別に見ると、GPA平均値はAO入試2.42、指定校推薦入試2.57、一般推薦入試2.71、センター試験利用2.22で、推薦入試選抜の学生の成績が指定校、一般とも比較的優れている結果となった。
ただし、AO入試の学生の成績は令和元年度卒業生の成績（2.21）と比較すると、相当向上（+0.21）しており、推薦入試の学生の成績との差は縮小している。
一方でセンター試験入試の学生の成績は令和元年度と比べ大幅な落込み（2.69⇒2.22）となったが、これは母数が少ない（7人）ため一部の成績不良者（1名1.09、別の1名1.79）に平均値が引きずられたもの。

- (3) AO入試の回数ごとの成績では、平均で1回目2.46、2回目2.29、3回目2.39、4回目2.42となり、昨年一部の教員から出た「AO入試では早い回の受験生は意欲が高いだけでなく、学力レベルそのものが高い印象がある」との意見を裏付ける結果となった。
- (4) 一方で、外国人留学生特別選抜は平均2.36、日本語別科修了生は平均2.32と、日本語のハンディキャップがある中でも、外国人留学生が頑張っている事実も判明した。GPA最高値で見ても、外国人留学生特別選抜2.89、日本語別科修了生2.85と日本人学生と遜色ないレベルを示している。

(帰国子女は1名でGPA2.74と好成績であった)

- (5) 以下、専攻ごとの傾向。

●美容デザイン専攻

GPA最高値はAO入試1回目(2.98)。以下指定校推薦入試(2.89)、一般推薦入試(2.86)とAO入試3回目(2.85)が続いた。

優秀な学生は、入試のカテゴリーにかかわらず存在することが判明した。

一方、GPA平均値では一般推薦入試(2.74)、指定校推薦入試(2.62)に比し、AO入試全体(2.38)では及ばなかったが、令和元年度実績(2.21)に比し改善した。

(他の入試形態は母数が小さく、平均値比較になじまず)

●エステティック専攻

GPA最高値は指定校推薦入試(2.92)で、AO入試1回目(2.83)と一般推薦入試(2.75)が続いた。

一方、GPA平均値では、一般推薦入試(2.75)、指定校推薦入試(2.70)に対しAO入試平均(2.61)で遜色ないレベル。前述したように、学生数が少ない中、きめ細かい指導を徹底した結果と推察される。

●国際美容コミュニケーション専攻

GPA最高値は指定校推薦入試(2.97)でAO入試2回目(2.95)とセンター試験利用(2.92)が続いた。

一方、GPA平均値では、AO入試2回目(2.67)がトップだったが、外国人留学生特別選抜も2.52と好成績であった。

3. 意見

以上のことから、今後の学生募集にあたっては推薦入試(指定校、一般とも)ならびにAO入試の早期の段階での選抜を中心に進めていくことを検討したい。

また、外国人留学生についても優秀な受験生を選抜していくことが肝要である。

以上

入試区分による成績分布分析（令和3年3月卒業生）

入試区分による成績分布分析（全学除く留年者）

	入試形態	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
AO入試	1回目	1	62	2.46	2.98	1.75
	2回目	2	16	2.29	2.95	1.82
	3回目	3	11	2.39	2.85	1.98
	4回目	4	3	2.42	2.65	2.26
			92	2.42	2.98	1.75
	指定校推薦入試	7	24	2.57	2.97	1.80
	一般推薦入試	8	5	2.71	2.81	2.60
	センター試験利用	9	7	2.22	2.92	1.09
	外国人留学生特別選抜	10	17	2.36	2.89	1.55
	日本語別科修了生	11	23	2.32	2.85	1.66
	帰国子女	12	1	2.74	2.74	2.74
	計		169	2.41	2.98	1.09

留年者（2018年入学者）	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
	15	5	2.13	2.66	1.71

美容デザイン専攻成績分布（除く留年者、入試区分別）

	入試形態	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
AO入試	1回目	1	42	2.47	2.98	1.75
	2回目	2	13	2.20	2.73	1.82
	3回目	3	9	2.27	2.85	1.98
	4回目	4	2	2.31	2.36	2.26
			66	2.38	2.98	1.75
	指定校推薦入試	7	15	2.62	2.89	1.80
	一般推薦入試	8	4	2.74	2.86	2.60
	センター試験利用	9	4	2.15	2.72	1.09
	外国人留学生特別選抜	10	3	1.62	1.7	1.55
	計		92	2.41	2.98	1.09

エステティック専攻成績分布（除く留年者、入試区分別）

	入試形態	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
AO入試	1回目	1	10	2.60	2.83	2.27
	2回目	2	1	2.74	2.74	2.74
			11	2.61	2.83	2.27
	指定校推薦入試	7	4	2.70	2.92	2.15
	一般推薦入試	8	1	2.75	2.75	2.75
	帰国子女入試	12	1	2.74	2.74	2.74
	計		17	2.65	2.92	2.15

国際美容コミュニケーション専攻成績分布（除く留年者、入試区分別）

	入試形態	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
AO入試	1回目	1	10	2.23	2.71	1.78
	2回目	2	2	2.67	2.95	2.39
	3回目	3	2	2.44	2.8	2.08
	4回目	4	1	2.65	2.65	2.65
			15	2.34	2.95	1.78
	指定校推薦入試	7	5	2.33	2.97	1.92
	センター試験利用	9	3	2.33	2.92	1.79
	外国人留学生特別選抜	10	14	2.52	2.89	1.78
	別科修了生入試	11	23	2.32	2.85	1.66
	計		60	2.38	2.97	1.66